

CORSO

Gestione del segreto: aspetti organizzativi, legali e di cyber security

ORGANIZZATO DA



CARATTERISTICHE DEL CORSO

I edizione: **21 Gennaio 2022**; ore 09:00 – 13:00

II edizione: Primavera 2022

III edizione: Autunno 2022

TIPOLOGIA: Master class (max 30 partecipanti)

DURATA: 4 ore

FORMATO: in presenza (online se necessario,
con la stessa durata temporale)

LINGUA: Italiano

SEDE: Università di Milano

Sala Malliani

Via Festa del Perdono n. 7 – Milano - primo piano



Tutelare i beni immateriali di una Azienda e in generale la proprietà intellettuale significa tutelare il patrimonio aziendale, e preservare il proprio **vantaggio competitivo**. Questa esigenza diventa ancora più importante se la si mette in relazione alla competizione globale cui ogni azienda, a prescindere dalla dimensione, è esposta.

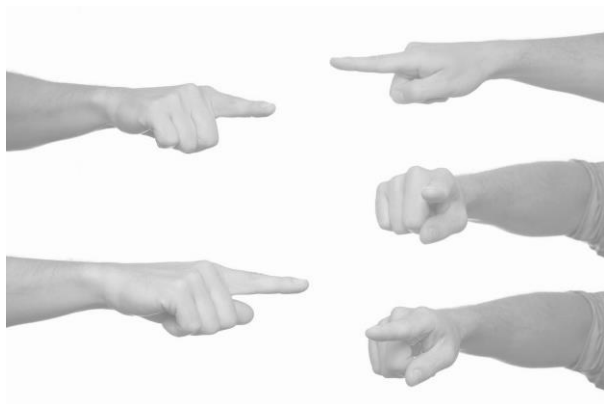
Non di rado, tuttavia, queste tematiche attirano l'attenzione dei decisori (imprenditori, managers e tecnici) solo nel caso di **violazioni** palesi, che si traducono in **danni** reddituali e patrimoniali rilevanti, indipendentemente dalla possibilità di ottenere risarcimenti e compensazioni. In non poche situazioni queste violazioni non vengono nemmeno rilevate o lo sono quando di fatto non è più possibile porvi rimedio.



Il seminario intende affrontare il tema del **segreto industriale**, che se accuratamente identificato e costruito può costituire un IP asset “a piena dignità” e quindi creare valore aggiunto in diverse maniere (ed è quindi passibile anche di protezione contro le sue sottrazioni non-autorizzate), con l’obiettivo di aumentare l’awareness circa la crescente importanza della proprietà intellettuale, illustrando anche le principali tecniche e gli strumenti utili a sviluppare politiche appropriate di **individuazione**, **gestione** e **protezione** (nonché le loro implicazioni organizzative).

DESTINATARI

I contenuti del seminario hanno un taglio pratico e concreto e sono rivolti a diverse figure professionali presenti in azienda.



La gestione del segreto chiama in causa una molteplicità di ruoli e posizioni e li rende cooperativamente corresponsabili della protezione del know-how e della proprietà industriale. Il tema interessa sia le imprese esistenti, a prescindere dalla dimensione, sia le imprese di nuova costituzione.

A chi si rivolge il corso:
Imprenditori, managers, responsabili di uffici tecnici e di R&D di piccole e medie imprese operanti sia nei settori manifatturieri che dei servizi;
professionisti e knowledge workers che cooperano con le imprese su progetti innovativi.

MODULO I

Introduzione e scopi del seminario. Buttare via il futuro: alcuni casi di specie. La protezione delle innovazioni in un'era di open innovation. Due forme di protezione a confronto: segreto o brevetto? Dalla protezione puntuale alla protezione come processo.

MODULO II

Il segreto industriale o "know-how": definizione di legge e le sue varie declinazioni nel mondo reale. Esempi costitutivo-contenutistici dal lato "tecnico" (o anche "commerciale") e correlazioni con l'aspetto "legale". Valore strategico del know-how in relazione ai suoi possibili usi o alla sua possibilità di generare profitto, valore aggiunto o marginalità.

MODULO III

Gestire e reagire alla violazione di un segreto industriale, esempi pratici: dall'individuazione della sottrazione all'enforcement dei diritti.

MODULO IV

Approfondimenti sulle diverse tipologie di misure di segretazione e cumulabilità o complementarità con le altre forme di IP asset. La fattispecie del segreto aziendale: tra informazioni riservate e know-how. I requisiti richiesti dall'art. 98 c.p.i.: in particolare, l'adozione di idonee misure di protezione. Una condotta insidiosa: il reverse engineering. Orientamenti giurisprudenziali.

MODULO V

Introduzione all'IP digitale. Quali tecniche possono essere usate per l'esfiltrazione di IP digitale (IP breach). In caso di esfiltrazione è possibile risalire all'autore? Come? Quali sono i principali strumenti che possiamo usare per proteggere l'IP digitale (crittografia, firma digitale, watermarking, DRM). Le tecnologie da sole non bastano, accenni alla definizione di una strategia aziendale.

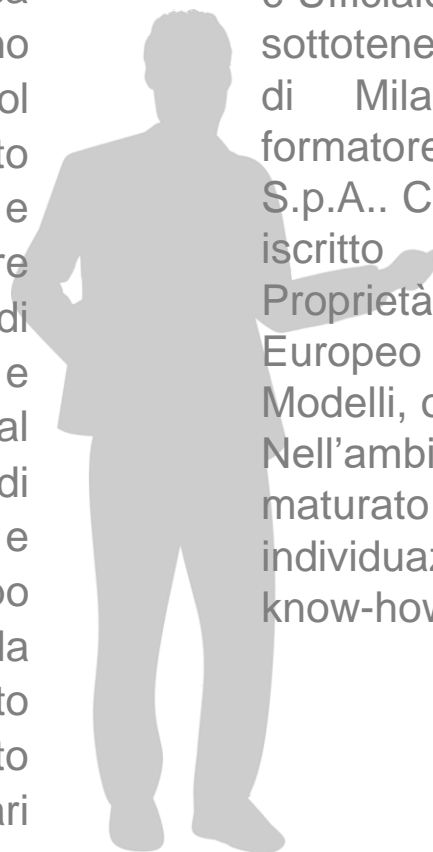
VANTAGGI PER TE E LA TUA AZIENDA

Imparare a gestire e proteggere il proprio know-how richiede attenzione a diversi aspetti, tra loro collegati. Il seminario offre un valido vademecum per evitare che il know-how venga dissipato e che altri se ne possano impossessare.

La protezione e la cura del proprio know-how limitano i rischi di condotte scorrette da parte di terzi, contribuendo in modo sostanziale a rafforzare il patrimonio aziendale e a identificare le aree di intervento necessarie di maggiore attenzione.



Mario Benassi: è Professore Ordinario di Economia e Gestione di Impresa presso l'Università degli Studi di Milano e uno dei fondatori della Milano School of Management. Ha studiato e fatto ricerca in diverse Università italiane e soprattutto estere, con particolare riferimento agli Stati Uniti. È autore di oltre cento pubblicazioni su journals e riviste internazionali. Ha collaborato al ridisegno organizzativo di grandi imprese del settore high tech e affiancato processi di sviluppo imprenditoriale. Sui temi relativi alla proprietà intellettuale si è interessato soprattutto di evoluzione del mercato dei brevetti e al ruolo degli intermediari (patent brokers).



Luigi Tarabbia: Ingegnere Aerospaziale, è Ufficiale di Riserva dopo il servizio come sottotenente presso l'Artiglieria a Cavallo di Milano; consulente, relatore e formatore, ha lavorato in Agusta Elicotteri S.p.A.. Consulente in Proprietà Industriale iscritto all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale dal 2002, Consulente Europeo in Brevetti, Marchi, Disegni e Modelli, opera in Bugnion S.p.a. dal 1999. Nell'ambito dell'iniziativa Patent Box, ha maturato un'esperienza nella definizione e individuazione e nell'ottimizzazione del know-how aziendale.

Antonio Di Bernardo: Consulente in proprietà industriale ed ingegnere elettronico, ha operato molte volte come consulente tecnico di parte e del giudice in materia di sottrazione di informazioni riservate. Dal 2021 professore a contratto del corso di Management of Licensing all'Università degli Studi di Milano, tratta la tematica del licensing del know-how.

Ugo Minneci: Professore ordinario di Diritto Commerciale – Dipartimento DLPHS – Unimi. Svolge attività professionale con particolare riferimento al diritto delle imprese e societario e al diritto dei contratti.

Danilo Bruschi: professore Ordinario di Informatica presso l'Università degli Studi di Milano, si occupa di Cybersecurity dal 1995, tra i fondatori della disciplina a livello nazionale ed europeo. Direttore del master di II livello in Cybersecurity e Presidente del Corso di Laurea in Sicurezza delle Reti e dei Sistemi. Autore di più di cento pubblicazioni sul tema, ha svolto e svolge attività di supporto e consulenza per aziende e istituzioni.



COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

Prezzo: 300 € + IVA

Sconto: Early Bird del 10% valido fino a 15.11.2021

Sconto Team del 10% per le iscrizioni di minimo 3 partecipanti provenienti da aziende e istituzioni.



Per iscriversi è necessario inviare una **email** alla casella misom@unimi.it con i **riferimenti dei partecipanti: nome, cognome, azienda e ruolo.**

Allegare copia del versamento dell'importo previsto al Conto Corrente di Fondazione UNIMI, ente di gestione della School of Management.

Causale: Iscrizione corso 001-TradeSecret 1ed NOME COGNOME
(per iscrizioni plurime è sufficiente il cognome di uno degli iscritti).

Riferimenti conto corrente:

INTESA SANPAOLO

IBAN: IT84Z0306909606100000002569 - BIC: BCITITMM

Filiale: 55000 FILIALE ACCENTRATA

GRAZIE!

Milano School of Management

misom@unimi.it

tel. 02 56 66 01

Bugnion SpA

academy@bugnion.eu

tel. 02 693031

