

**CORSO**

**Gestione del segreto:  
aspetti organizzativi, legali e di cyber security**

**ORGANIZZATO DA**



## CARATTERISTICHE DEL CORSO

I edizione: **21 Gennaio 2022**; ore 09:00 – 13:00

II edizione: **24 giugno 2022** ; ore 09:00 – 13:00

Moduli specialistici: Autunno 2022

**TIPOLOGIA:** Master class (max 30 partecipanti)

**DURATA:** 4 ore

**FORMATO:** online o in presenza

**LINGUA:** Italiano

**SEDE:** Fondazione Unimi  
Viale Ortles, 22/4, Milano (MI), 20139



### **Come arrivare:**

*Metropolitana: M3 fermata Lodi T.I.B.B (uscita P.le Lodi / V.le Isonzo)*

*Mezzi di superficie: Bus 34 (Fermata V.le Ortles Via Condino); Bus 95 (Fermata Via Quaranta Via Gargano)*

*Possibilità di posteggio bici presso la Fondazione*

Tutelare i beni immateriali di una Azienda e in generale la proprietà intellettuale significa tutelare il patrimonio aziendale, e preservare il proprio **vantaggio competitivo**. Questa esigenza diventa ancora più importante se la si mette in relazione alla competizione globale cui ogni azienda, a prescindere dalla dimensione, è esposta.

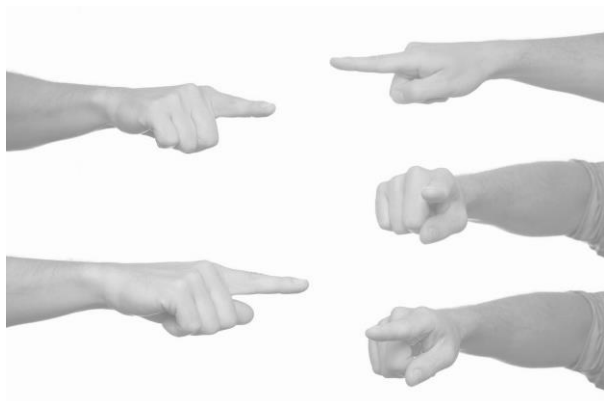
Non di rado, tuttavia, queste tematiche attirano l'attenzione dei decisori (imprenditori, managers e tecnici) solo nel caso di **violazioni** palesi, che si traducono in **danni** reddituali e patrimoniali rilevanti, indipendentemente dalla possibilità di ottenere risarcimenti e compensazioni. In non poche situazioni queste violazioni non vengono nemmeno rilevate o lo sono quando di fatto non è più possibile porvi rimedio.



Il seminario intende affrontare il tema del **segreto industriale**, che se accuratamente identificato e costruito può costituire un IP asset “a piena dignità” e quindi creare valore aggiunto in diverse maniere (ed è quindi passibile anche di protezione contro le sue sottrazioni non-autorizzate), con l’obiettivo di aumentare l’awareness circa la crescente importanza della proprietà intellettuale, illustrando anche le principali tecniche e gli strumenti utili a sviluppare politiche appropriate di **individuazione**, **gestione** e **protezione** (nonché le loro implicazioni organizzative).

## DESTINATARI

I contenuti del seminario hanno un taglio pratico e concreto e sono rivolti a diverse figure professionali presenti in azienda.



La gestione del segreto chiama in causa una molteplicità di ruoli e posizioni e li rende cooperativamente corresponsabili della protezione del know-how e della proprietà industriale. Il tema interessa sia le imprese esistenti, a prescindere dalla dimensione, sia le imprese di nuova costituzione.

A chi si rivolge il corso:  
Imprenditori, managers, responsabili di uffici tecnici e di R&D di piccole e medie imprese operanti sia nei settori manifatturieri che dei servizi;  
professionisti e knowledge workers che cooperano con le imprese su progetti innovativi.

## MODULO I

Introduzione e scopi del seminario. Buttare via il futuro: alcuni casi di specie. La protezione delle innovazioni in un'era di open innovation. Due forme di protezione a confronto: segreto o brevetto? Dalla protezione puntuale alla protezione come processo.

## MODULO II

Il segreto industriale o "know-how": definizione di legge e le sue varie declinazioni nel mondo reale. Esempi costitutivo-contenutistici dal lato "tecnico" (o anche "commerciale") e correlazioni con l'aspetto "legale". Valore strategico del know-how in relazione ai suoi possibili usi o alla sua possibilità di generare profitto, valore aggiunto o marginalità.

## MODULO III

Gestire e reagire alla violazione di un segreto industriale, esempi pratici: dall'individuazione della sottrazione all'enforcement dei diritti.

## MODULO IV

Approfondimenti sulle diverse tipologie di misure di segretazione e cumulabilità o complementarità con le altre forme di IP asset. La fattispecie del segreto aziendale: tra informazioni riservate e know-how. I requisiti richiesti dall'art. 98 c.p.i.: in particolare, l'adozione di idonee misure di protezione. Una condotta insidiosa: il reverse engineering. Orientamenti giurisprudenziali.

## MODULO V

Introduzione all'IP digitale. Quali tecniche possono essere usate per l'esfiltrazione di IP digitale (IP breach). In caso di esfiltrazione è possibile risalire all'autore? Come? Quali sono i principali strumenti che possiamo usare per proteggere l'IP digitale (crittografia, firma digitale, watermarking, DRM). Le tecnologie da sole non bastano, accenni alla definizione di una strategia aziendale.

## VANTAGGI PER TE E LA TUA AZIENDA

Imparare a gestire e proteggere il proprio know-how richiede attenzione a diversi aspetti, tra loro collegati. Il seminario offre un valido vademecum per evitare che il know-how venga dissipato e che altri se ne possano impossessare.

La protezione e la cura del proprio know-how limitano i rischi di condotte scorrette da parte di terzi, contribuendo in modo sostanziale a rafforzare il patrimonio aziendale e a identificare le aree di intervento necessarie di maggiore attenzione.



**Mario Benassi:** è Professore Ordinario di Economia e Gestione di Impresa presso l'Università degli Studi di Milano e uno dei fondatori della Milano School of Management. Ha studiato e fatto ricerca in diverse Università italiane e soprattutto estere, con particolare riferimento agli Stati Uniti. È autore di oltre cento pubblicazioni su journals e riviste internazionali. Ha collaborato al ridisegno organizzativo di grandi imprese del settore high tech e affiancato processi di sviluppo imprenditoriale. Sui temi relativi alla proprietà intellettuale si è interessato soprattutto di evoluzione del mercato dei brevetti e al ruolo degli intermediari (patent brokers).

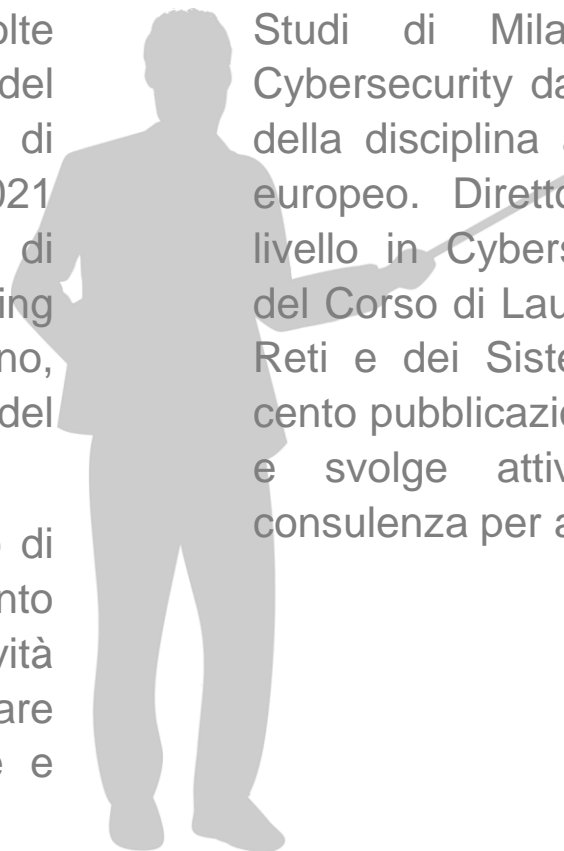


**Luigi Tarabbia:** Ingegnere Aerospaziale, consulente, relatore e formatore, ha lavorato in Agusta Elicotteri S.p.A.. Consulente in Proprietà Industriale iscritto all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale dal 2002, Consulente Europeo in Brevetti, Marchi, Disegni e Modelli, opera in Bugnion S.p.a. dal 1999. Nell'ambito dell'iniziativa Patent Box, ha maturato un'esperienza nella definizione e individuazione e nell'ottimizzazione del know-how aziendale.

**Antonio Di Bernardo:** Consulente in proprietà industriale ed ingegnere elettronico, ha operato molte volte come consulente tecnico di parte e del giudice in materia di sottrazione di informazioni riservate. Dal 2021 professore a contratto del corso di Management of Licensing all'Università degli Studi di Milano, tratta la tematica del licensing del know-how.

**Ugo Minneci:** Professore ordinario di Diritto Commerciale – Dipartimento DLPHS – Unimi. Svolge attività professionale con particolare riferimento al diritto delle imprese e societario e al diritto dei contratti.

**Danilo Bruschi:** professore Ordinario di Informatica presso l'Università degli Studi di Milano, si occupa di Cybersecurity dal 1995, tra i fondatori della disciplina a livello nazionale ed europeo. Direttore del master di II livello in Cybersecurity e Presidente del Corso di Laurea in Sicurezza delle Reti e dei Sistemi. Autore di più di cento pubblicazioni sul tema, ha svolto e svolge attività di supporto e consulenza per aziende e istituzioni.





## COSTI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

**Prezzo:** 300 € + IVA

**Sconto Team** del 15% per le iscrizioni di minimo 3 partecipanti provenienti da aziende e istituzioni.



Per iscriversi: <https://misom.unimi.it/foSom/wick/c/iscrizioni.html>

Per maggiori informazioni: <https://misom.unimi.it/2021/10/18/gestione-del-segreto-aspetti-organizzativi-legali-e-di-cyber-security/>

**GRAZIE!**

**Milano School of Management**

[misom@unimi.it](mailto:misom@unimi.it)

tel. 02 56 66 01

**Bugnion SpA**

[academy@bugnion.eu](mailto:academy@bugnion.eu)

tel. 02 693031

